DAFTAR ISI

KELOMPOK USAHA BERSAMA DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DALAM PANDANGAN HUKUM EKONOMI SYARIAH 1-18
Munir, Mundzar Fahman

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PEMBIAYAAN SYARIAH DAN KONVENSIONAL TAHUN 2017-2021 19-40
Nur Piyatd Fitri Kaisupy, Wiwit Mustafidah, Vina Septiana Permatasari

IMPLEMENTASI AKAD SALAM TERHADAP JUAL BELI SAYURAN DI DUSUN SABUNG REJO DESA BAYU KECAMATAN SONGGON 41-56
Muhamad Annas, Fatkhu Rohman, Imam Khusnudin

PENGARUH *TANGIBLE* DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA WISATA RELIGI WALISONGO DI PULAU JAWA 57-72
Hendra Syahputra

PENETAPAN HARGA HASIL PERIKANAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS DI TEMPAT PELELANGAN IKAN (TPI) MUNCAR KABUPATEN BANYUWANGI) 73-91
Aula Izatul Aini, Komarudin A, Della Dwi Rosita Sari

ANALISIS EFEK RAMADHAN TERHADAP *ABNORMAL RETURN* DAN *TRADING VOLUME ACTIVITY* PADA PERUSAHAAN LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019 92-114
Ahmad Faih

PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN BAGI HASIL TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI ANGGOTABMT UGT NUSANTARA CABANG GLENMORE 115-130
Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah, Novia Hermintari

IMPLEMENTASI SISTEM EKONOMI ISLAM TERHADAP PENGEMBANGAN DANA DESA MELALUI BUMDES 131-147
Mustaqim Makki, Zaini Miftah

PENGARUH KUALITAS PRODUK HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK KOSMETIK WARDAH MAHASISWI IAIDA BLOKAGUNG KARANGDORO TEGALSARI BANYUWANGI 148-159
Lilit Biati, Ribut Suprapto, Mamlukhah, Suci Muliana

ANALISIS PRAKTEK AKAD SEWA KEBUN JERUK DI KABUPATEN BANYUWANGI DALAM PRESPEKTIF MAZDHAB SYAFI'I 160-172
Yunus Zamroji