

# DAFTAR ISI

JURNAL EKONOMI SYARIAH DARUSSALAM

<b>Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pensiun</b> <b>Iskandar Ritonga, Eka Purwati</b>	1-15
<b>Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau Dari Perspektif Islam</b> <b>Nelly Rahmatillah, Uswatun Hasanah</b>	16-31
<b>Perspektif Hukum Ekonomi Islam pada Praktik Jual Beli Ketela Pohon dengan Sistem <i>Ngijo</i> di Desa Bumiharjo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi</b> <b>Komarudin A, Habiburrahman Al Kholili</b>	32-47
<b>Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Tanah di Desa Karangdoro Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi</b> <b>Muhammad Ala'uddin, Mukhtar Syafaat</b>	48-64
<b>Pengaruh <i>Marketing</i> Syariah dan <i>Service Excellent</i> Terhadap Kepercayaan Nasabah Menggunakan Tabungan <i>Wadi'ah Yad Dhamanah</i> di BMT Muamalat Kalibaru Kabupaten Banyuwangi</b> <b>Sofi Faiqotul Hikmah, Ajeng Maulida</b>	65-83
<b>Analisis Jual Beli Kitab dengan Sistem <i>Online</i> Menurut Perspektif Fikih <i>Muamalah</i></b> <b>Henny Dwijayani, Slamet Khusaini</b>	84-100
<b>Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Unit Toko Ausath Grosir Sembako Koppontren Ausath Blokagung</b> <b>Ribut Suprpto, Durrotun Nafisah</b>	101-120
<b>Analisis Strategi Pelayanan Islami PT. Pegadaian (PERSERO) Unit Pegadaian Syariah Simpang Lima di Kabupaten Banyuwangi</b> <b>Yeni Rokhilawati, Ziyadatun Ni'mah</b>	121-136
<b>Pengaruh Nilai Taksasi Barang Jaminan dan Nisbah Bagi Hasil Pembiayaan <i>Mudharabah</i> Terhadap Minat Anggota di BMT UGT Sidogiri Capem Pesanggaran Banyuwangi</b> <b>Hendra Syahputra, Muhammad Fadil Marzuqi</b>	137-153
<b>Kerjasama <i>Maro</i> Pengolahan Sawah dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam di Desa Tamanagung Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi</b> <b>Mamlukah, Devi Wahyuningtyas</b>	154-173