ISSN 2745 - 8407
Vol II No I Februari 2021

Jurnal
EKONOMI SYARIAH DARUSSALAM

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM *MARKETTING* TOKO AUSATH MART PUTRA PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI
Mohamad Annas, Sumari Mawardi, Munif Mun'im

PENERAPAN SUB POKOK FUNGSI LINIER PADA MATEMATIKA EKONOMI TERHADAP ANALISIS BREAK EVEN POINT (ANALISIS IMPAS)
Nawal Ika Susanti

PENGARUH BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN RAHN DI BMT UGT SIDOGIRI CAPEM SRONO KABUPATEN BANYUWANGI
Nurul Inayah, Adini Anwaril Fitroh

PENGARUH UANG BEREDAR DAN NILAI TUKAR RUPIAH (KRUS) TERHADAP INFLASI (PERIODE JANUARI 2015-DESEMBER 2019)
Abd Adim

KONSEP PERPAJAKAN DALAM KITAB AL-KHARAJ RELEVANSI DI INDONESIA
Hasni, St. Maysarah

POTRET PERTUMBUHAN KUNJUNGAN WISATAWAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI KABUPATEN BANYUWANGI
Nur Anim Jauhariyah, Habibulloh, Azy Athoillah Yazid

INJAUAN HUKUM EKONOMI ISLAM PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK KESEHATAN PT. HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA (Studi Kasus di Stockis HPAI Genteng)
M. Alaika Nasrulloh, Muhammad Kanzul Fikri, Diyah Ayu Pratiwi, Aula Izatul Aini

PENGARUH BAGI HASIL DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG ANGGOTA BMT-UGT SIDOGIRI CAPEM PESANGGARAN KABUPATEN BANGYUWANGI
Abil Hasan, Edy Sujoko

STRATEGI SEGMENTASI PASAR UNTUK PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI BMT SIDOGIRI CAPEM SEMPU
Mochamad Zain Alifudin, M. Yunus Zamrozi

KONTEKSTUALISASI HADIST TENTANG *THA'UN* DALAM MENANGANI PANDEMI COVID-19
M. Royyan Nafis Fathul Wahab, Ahmad Ainun Najib, Sofi Faiqotul Hikmah

IAI DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI WWW.ejournal.iaida.ac.id