DAFTAR ISI

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PENJUAL BAHAN LAUNDRY DI BANYUWANGI 1-18
Ribut Suprapto, Mamlukah, Istianah Feriawati

PRAKTEK JUAL BELI BUAH DURIAN SISTEM TEBAS DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DI DESA SONGGON KABUPATEN BANYUWANG 19-34
M. Alaika Nasrulloh, Fikri Fahmi Faizi

PANDANGAN IBNU TAIMIYAH PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM 35-45
Abd Adim

MENAKAR KONTRIBUSI *ISLAMIC BRANDING, PERSONAL SALLING,* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PASHMINA 46-59
Nurul Handayani, Nur Anim Jauhariyah, Ana Aniati

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMPENSASI ISLAMI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN KOPPONTREN 60-80
Nurul Inayah, Siti Nur Rohmah

KONSEP *SULH* DAN *TAHKIM* SEBAGAI ALTERNATIF DALAM UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA EKONOMI SYARIAH DI ERA MODERN 81-91
Dewi Riza Lisvi Vahlevi

PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN *ADVERTISING, PRINTING* DAN *MEDIA* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019) 92-115
Ema Lukyta Rahayu, Arif Hartono, Ika Farida Ulfah

ANALISIS KEPUTUSAN NASABAH DALAM PENGGUNAAN PRODUK TABUNGAN UMUM SYARIAH (STUDI KASUS DI BMT AL-YAMAN MUNCAR) 116-138
Yeni Rokhilawati, Lia Hikmatul Maula

PENGARUH CAR, NPL, BOPO, LDR DAN RETURN ON ASSET TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA BANK BUMN 139-158
Nurul Utami, Arif Hartono, Ika Farida Ulfah

STRATEGI PENGUMPULAN PROGRAM GERAKAN KOIN NU (KOTAK INFAQ NAHDLATUL ULAMA) DI LAZISNU SINGGAHAN TUBAN 159-179
Innaka Sari, Moch. Zaenal Azis Muchtharom, Moh. Agus Sifa'